
**Analyse de l'impact économique des groupes communautaires
membres de la CDC de la Pointe**

Faits saillants et présentation multimédia

**Préparé par :
Pierre-Alain Cotnoir**

JANVIER 04

Contexte

Cette présentation a été réalisée à partir d'analyses provenant d'une enquête menée au cours du premier semestre de 2002 à l'instigation de la Table nationale des corporations de développement communautaire et de chercheurs du Service aux collectivités de l'UQAM. Couvrant le territoire desservi par la Corporation de développement communautaire de la Pointe, ce sont les résultats des 19 groupes communautaires interrogés qui ont servi de matière première pour cette recherche. À noter que l'impact économique des 8 centres de la petite enfance (CPE) desservant cette région n'y est pas comptabilisé.

Cette présentation fait état de l'impact économique des groupes communautaires au sein de leur milieu sous quatre aspects : le budget, le bénévolat, les emplois et les services rendus à la communauté.

Faits saillants

Le budget

- Les revenus des groupes communautaires proviennent à plus de 70% de subventions publiques et pour près de 20% des activités propres réalisées par les groupes. Enfin, les dons comptent pour 10% des revenus.
- Les subventions publiques proviennent pour plus de 80% du gouvernement québécois, deuxième lieu venant le palier municipal. Enfin, il est utile de remarquer que le gouvernement fédéral ne contribue que pour environ 6% des revenus des groupes communautaires étudiés : plus précisément, 10 organismes ne reçoivent strictement rien d'Ottawa au chapitre du financement de leurs activités.
- Par ailleurs, les actions menées par les organismes communautaires engendrent un autofinancement dont le produit provient à plus des deux tiers de la vente de biens et services et pour près du tiers d'activités de financement (soupers bénéfiques, tirages, etc.)
- Ce sont plus de 4 millions de dollars (4 212 746 \$) qui ont été injectés dans l'économie en 2001 par les 19 groupes communautaires interrogés. Donc en moyenne, chaque groupe communautaire génère pour plus de 200 000 \$ d'activités économiques chaque année. Les variations sont toutefois assez grandes d'un groupe à l'autre, allant de 3 500 \$ de dépenses annuelles à plus de 787 000 \$.
- En projetant pour l'ensemble des 41 groupes communautaires du même type présent dans la région desservie et en y comptant les 9 coopératives d'habitation (qui totalisent 229 logements) présentes sur le territoire, la valeur économique des dépenses effectuées par le milieu communautaire dépassait les 10 millions de dollars en 2001.

Le bénévolat

- Plus de 400 bénévoles contribuent aux activités des groupes communautaires étudiés. Pour le mois de référence de l'enquête, c'est près de 4 000 de bénévolat que ceux-ci ont accordé, soit un peu moins d'une dizaine d'heures par mois par bénévole.
- La valeur économique de cette implication est inestimable. On peut néanmoins lui attribuer une valeur de base, une sorte de plancher afin d'en évaluer l'impact économique. Pour l'ensemble des groupes communautaires s'il fallait rétribuer ce bénévolat, au salaire moyen payé au sein des groupes communautaires (13\$/heure), c'est un ajout d'un minimum 1 300 000 \$ par année qu'il faudrait apporter au chapitre des dépenses salariales, soit plus de 36 000 \$ par groupe communautaire. Un peu plus d'un poste à temps plein!

Les emplois

- Les groupes communautaires étudiés offrent 185 emplois dont 166 postes réguliers, plus de la moitié est occupée par un personnel ayant une formation collégiale ou universitaire. L'âge moyen de ce personnel le situe dans la mi-trentaine. Près des quatre cinquièmes des emplois sont occupés par des femmes. On se retrouve donc avec un profil d'employé se décrivant ainsi : ce sont majoritairement de jeunes salariés scolarisés, de sexe féminin, qui en sont à leur premier emploi. Ce personnel possède une ancienneté moyenne d'un peu plus de trois ans, celle-ci dépassant 5 ans pour plus d'une vingtaine d'entre eux. Le tiers du personnel des groupes communautaires habite le territoire desservi.
- Les groupes communautaires consacrent ainsi près de 6 millions de dollars à la masse salariale, celle-ci comptant pour les deux-tiers des dépenses encourues.

Les services

- Près des deux tiers des services fournis par les groupes communautaires s'adressent directement aux personnes. Ces services visent dans une proportion de plus de 55% des clientèles spécifiques et pour un peu moins du tiers l'ensemble de la population. Ce sont les services de soutien, d'accompagnement et de référence qui accaparent la plus grande part de l'énergie des groupes, c-à-d des services directs aux personnes.
- Les services des groupes communautaires ont été utilisés par plus de 8 500 personnes, soit une moyenne de 536 bénéficiaires par groupe communautaire. Pour l'ensemble des groupes, on peut estimer que c'est plus de 100 000 heures de services qui sont rendues disponibles, chaque année, afin de répondre aux besoins de la communauté.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.